Opis sytuacji firmy.

1.1 Informacje o firmie

Kawiarnia „NEGRAR” ulokowana jest we Wrocławiu, a dokładniej w samym jego centrum (Kotlarska 35/36, 51-610 Wrocławski Rynek). Jest to marka działająca w sektorze gastronomicznym na rynku lokalnym od 2020 roku, stale rozwijająca się względem potrzeb swoich klientów. Oferuje ona szeroki wybór różnorodnych rodzajów kawy, specjalizując się szczególnie w kawie włoskiej, sprowadzanej prosto z Włoch, jak i wyrobach cukierniczych i lunchach. Pośród konkurencji szczególnie wyróżnia się ona swoją ofertą coworkingową i wirtualnym biurem.

1.2 Wyzwania i problemy

Obecnie funkcjonujący system informatyczny pozwalający klientom na korzystanie z wirtualnej przestrzeni biurowej jak i oferta coworkingowa są obecne zdecydowanie przestarzałe. Ogólnodostępne dane pokazują, że w dzisiejszych czasach klienci podobnych placówek oczekują nie tylko odosobnionego zacisza w którym mogą pracować, ale też sprawnie działających systemów informatycznych pozwalających im na korzystanie z oferty kawiarni w przystępny sposób. Strona internetowa, media społecznościowe oraz aplikacja webowa pozwalająca na powyższe działania to nieodłączna część każdego rozwijającego się przedsiębiorstwa walczącego o uwagę klienta, czego jednak w ów działalności brakuje. W zakresie zarządzania operacjami w firmie pracownicy jak i założyciele nie posiadają odpowiednich narzędzi do zarządzania operacjami, co przekłada się na zauważalny spadek wydajności pracy.

1.3 Aktualnie istniejący system i podsumowanie

Niezarejestrowany projekt lokalnych